

CRM - GROUP S.r.l.

Customer Relationship Management

RESEARCH INSTITUTE

Le vacanze degli Italiani

Committente: Telefono Blu SOS Consumatori



Metodologia

I risultati riportati di seguito sono relativi alle 1.000 interviste realizzate nel periodo che va dal 07 al 13 Luglio 2007 a cittadini italiani maggiorenni.

Le interviste telefoniche sono state realizzate con l'ausilio del sistema C.A.T.I. CRMonitor, in licenza esclusiva della CRM - Group per la gestione computerizzata del questionario, da intervistatori esperti, con padronanza delle tecniche di rilevazione. La rilevazione è stata effettuata utilizzando 22 postazioni nelle fasce orarie in prossimità dei pasti, giornaliera (10.00 - 15.30) e serale (16.00 - 21.30), onde evitare la sovrarappresentazione di certe classi all'interno del campione.

Tutte le informazioni raccolte con l'indagine sono considerate strettamente confidenziali e soggette alle disposizioni della legge 196/03 sulla data privacy.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1 per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1.000 casi).





Il campione

Età	Maschi	Femmine	Totale
18 - 24	46	44	90
25 - 44	187	184	371
45 - 64	149	155	304
65 e +	97	137	235
TOTALE	480	520	1000

Il campione delle 1.000 persone intervistate è rappresentativo della popolazione maggiorenne per sesso, età e regione di residenza secondo i dati dell'Annuario Statistico (ISTAT).

Numero di contatti:

- interviste complete: 1.000 (41,5%)
- rifiuti/sostituzioni/fuori target: 1.412 (58,5%)
- totale contatti effettuati: 2.412 (100,0%)





Titolo di studio e professione

04

Potrebbe dirmi qual è il suo livello di istruzione?

01	Nessun titolo/licenza elementare		11.1 %
02	Licenza media inferiore		21.5 %
03	Licenza media superiore		48.5 %
04	Laurea (anche breve)		18.1 %
05	Specializzazione post lauream		0.8 %

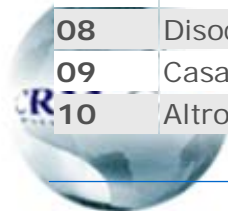
05

Non sa/non risponde 2.0%

Potrebbe indicarmi la sua professione?

01	Imprenditore/libero professionista (agricoltore, commerciante)		6.8 %
02	Dirigente/quadro		2.4 %
03	Impiegato pubblico/privato		19.4 %
04	Operaio generico		2.7 %
05	Operaio specializzato		1.5 %
06	Pensionato		31.2 %
07	Studente		6.4 %
08	Disoccupato		3.6 %
09	Casalinga		15.6 %
10	Altro (specificare)		10.4 %

Non sa/non risponde 0.7%





Coloro che vanno in vacanza

06

Nel periodo estivo, che possiamo definire da adesso a settembre, Lei si recherà in vacanza?

01	Sicuramente Si		45.5 %
02	Probabilmente Si		13.7 %
03	Probabilmente No		8.3 %
04	Sicuramente No		32.5 %

Non sa/non risponde 3.4%

07

Quante vacanze farà nell'arco temporale dell'estate?

01	Una		80.3 %
02	Due		16.5 %
03	Tre		1.2 %
04	Quattro o più		2.0 %

Non sa/non risponde 11.2%

Circa 3 italiani su 5 andranno potranno godersi una vacanza nell'estate in corso. Di questi ben l'80% farà solo una vacanza. 2 Italiani su 10 non trascorreranno alcuna vacanza.





Target degli italiani che vanno sicuramente in vacanza

Lei si recherà in vacanza?	% totale	Tra gli uomini	Tra le donne
Sicuramente si	45,5%	53,5%	38,1%

Lei si recherà in vacanza?	% totale	18 – 24 anni	25 – 44 anni	45 – 64 anni	65 anni ed oltre
Sicuramente si	45,5%	63,3%	48,2%	50,3%	28,0%





La meta turistica

08

Dove si recherà in vacanza?

01	Italia		74.7 %
02	Europa del nord - Capitali Europee		9.3 %
03	Europa mediterranea		9.8 %
04	Africa del nord mediterranea (Egitto compreso)		0.9 %
05	Caraibi - Mexico (Centro America)		2.8 %
06	Estremo oriente		2.4 %
07	Oceania		0.4 %
08	Nord America		0.7 %
09	Sud America		1.0 %

Non sa/non risponde 12.4%

Circa 3 italiani su 4 trascorreranno le proprie vacanze in Italia. Quasi 2 italiani su 10 si recheranno in Europa. Meno di 1 italiano su 10 si recherà al di fuori del vecchio Continente.





Target degli italiani che vanno in vacanza all'estero

Dove si recherà in vacanza?	% totale	Tra gli uomini	Tra le donne
Estero	25,3%	27,5%	23,3%

Dove si recherà in vacanza?	% totale	18 – 24 anni	25 – 44 anni	45 – 64 anni	65 anni ed oltre
Estero	25,3%	44,4%	33,4%	24,0%	8,1%

Dove si recherà in vacanza?	% totale	Media Inferiore	Media Superiore	Laurea Univer.	Post Laurea
Estero	25,3%	8,6%	29,3%	44,7%	25,0%





Turismo in Italia

09

Ha detto che resterà in Italia. Più precisamente, si recherà in Montagna, al Mare, nelle Isole, nelle Città d'arte, in Campagna od in Collina?

01	Mare		49.3 %
02	Montagna		29.6 %
03	Città d'Arte		3.9 %
04	Campagna		6.4 %
05	Colline		4.4 %
06	Isole		6.4 %

Non sa/non risponde 2.0%

Tra coloro che resteranno in Italia, circa 1 italiano su 2 trascorrerà la propria vacanza al mare e quasi 1 su 3 in montagna.





Budget di spesa per persona

10

Quanto ha intenzione di spendere per la sua vacanza estiva?

01	Meno di 500 €		27.6 %
02	Tra i 501 ed i 1.000 €		34.9 %
03	Tra i 1.001 ed i 1.500 €		19.5 %
04	Tra i 1.501 ed i 2.000 €		9.7 %
05	Tra i 2.001 ed i 3.000 €		6.2 %
06	Tra i 3.001 ed i 4.000 €		1.4 %
07	Oltre i 4.000 €		0.7 %

Non sa/non risponde 13.2%

Oltre un terzo degli italiani, per la propria vacanza spenderà tra i 500 ed i 1.000 € Il 62% complessivamente non spenderà più di 1.000 € ed oltre l'80% non andrà oltre i 1.500 €





Target degli italiani per budget

Spesa per la vacanza	% totale	Tra gli uomini	Tra le donne
Meno di 500 €	27,6%	21,7%	33,1%
Tra i 501 ed i 1.000 €	34,9%	31,1%	38,5%
Tra i 1.001 ed i 1.500 €	19,5%	27,3%	12,3%
Tra i 1.501 ed i 2.000 €	9,7%	9,8%	9,2%
Oltre i 2.000 €	8,3%	10,6%	6,2%





Durata media della vacanza



11

Quanti giorni dura la sua vacanza estiva?

01 Numero di giorni media

16.2

Non sa/non risponde 4.7%

La vacanza media degli italiani avrà una durata media di 16,2 giorni.





Struttura ricettiva

12

In quale tipo di struttura ricettiva alloggerà per la vacanza estiva?

01	Hotel		34.9 %
02	Pensione		3.8 %
03	Bed & Breakfast		1.9 %
04	Agriturismo		2.1 %
05	Ostello		0.8 %
06	Casa in affitto		12.4 %
07	Camper		2.1 %
08	Campeggio (tenda, roulotte, bungalow)		4.9 %
09	Villaggi turistici		6.6 %
10	Barca - crociera		0.6 %
11	Presso amici o conoscenti		3.2 %
12	Presso parenti		11.5 %
13	Seconda casa di proprietà		15.2 %

Non sa/non risponde 3.4%

Il 35% degli italiani durante la vacanza estiva alloggerà in Hotel, il 15% in una seconda casa di proprietà ed il 12% in casa in affitto.





Qualità della struttura ricettiva

13

La struttura dove lei alloggerà si può considerare di:

01	di lusso - molta qualità		8.2 %
02	di buona qualità - abbastanza qualità		83.6 %
03	di poca qualità		7.8 %
04	senza alcuna qualità		0.4 %

Non sa/non risponde 6.8%

Oltre 8 italiani su 10 durante la vacanza estiva alloggerà strutture di buona qualità. Solo l'8% in strutture di lusso.





Strutture di lusso

Struttura ricettiva	% totale	Tra gli uomini	Tra le donne
Di lusso – molta qualità	8,2%	7,7%	8,6%

Struttura ricettiva	% totale	Imprenditore/libero professionista	Dirigente /quadro	Impiegato
Di lusso – molta qualità	8,2%	38,2%	12,5%	2,1%
		Operaio specializzato	Operaio Generico	Pensionato
		0,0%	0,0%	5,8%
		Altro	Studente	Casalinga
		6,7%	6,2%	12,8%





Canali di prenotazione

14

Quale canale ha utilizzato o utilizzerà per la prenotazione delle strutture turistiche dove trascorrerà la vacanza estiva?

01	Internet		26.6 %
02	Agenzie di viaggio		28.2 %
03	Tour Operators		1.9 %
04	Contatto diretto con la struttura		28.6 %
05	Prenotazione tramite parenti, amici o conoscenti		14.7 %

Non sa/non risponde 13.5%

Per la prenotazione, gli italiani usano in particolar modo il contatto diretto con la struttura ricettiva, le agenzie di viaggio ed internet.





Target per canali di prenotazione

Canali di prenotazione	% totale	Tra gli uomini	Tra le donne
Internet	26,6%	32,9%	20,8%
Agenzie di viaggio	28,2%	26,2%	30,0%
Tour Operators	1,9%	2,3%	1,5%
Contatto diretto	28,6%	27,1%	30,0%
Amici e parenti	14,7%	14,2%	15,2%





Tipologia di turismo

15

In generale, quale tipo di turismo preferisce per le sue vacanze?

01	Balneare		45.7 %
02	Montano		26.7 %
03	Ecologico		2.6 %
04	Religioso		2.6 %
05	Discovery - visitare più località		5.9 %
06	Culturale		14.1 %
07	Wellness - benessere		2.4 %

Non sa/non risponde 6.5%

Quasi un italiano su 2 preferisce la vacanza al mare. Seguono la vacanza in montagna e il turismo culturale, ben distaccati.





Target per tipo di turismo

Tipologia di turismo	% totale	Tra gli uomini	Tra le donne
Balneare	45,7%	42,7%	48,5%
Montano	26,7%	31,5%	22,3%
Ecologico	2,6%	1,7%	3,5%
Religioso	2,6%	2,5%	2,7%
Discovery	5,9%	4,2%	7,5%
Culturale	14,1%	12,9%	15,2%
Wellness	2,4%	2,5%	2,3%





Criteri di scelta

16

Sempre in generale, nella scelta della meta delle vacanze estive per Lei conta più l'economicità, la qualità od il rapporto qualità prezzo?

01	l'economicità	<div style="width: 8.9%;"></div>	8.9 %
02	la qualità	<div style="width: 16.8%;"></div>	16.8 %
03	il rapporto qualità/prezzo	<div style="width: 74.3%;"></div>	74.3 %

Non sa/non risponde 4.1%

Circa 3 italiani su 4 usano come criterio di scelta il rapporto qualità/prezzo.



Conclusioni

Dall'indagine realizzata sulle vacanze estive degli Italiani emerge che almeno un terzo dei nostri compatrioti non andranno in vacanza nell'estate 2007. Fra coloro che resteranno a casa, la prevalenza delle presenze si riscontra nel gentil sesso e fra gli anziani, over 65.

Nell'arco dei mesi estivi, quattro italiani su cinque, trascorrerà una sola vacanza. Circa 3 italiani su 4 trascorreranno le proprie vacanze in Italia e tra questi la metà invaderà le località di mare. Quasi 2 italiani su 10 si recheranno in Europa. Meno di 1 italiano su 10 si recherà al di fuori del vecchio Continente (in questo caso la meta preferita è il Caribe). Tra coloro che andranno all'estero, il target più consistente è formato da giovani laureati.

Oltre un terzo degli italiani, per la propria vacanza spenderà tra i 500 ed i 1.000 €. Il 62% complessivamente non spenderà più di 1.000 € ed oltre l'80% non andrà oltre i 1.500 €. Nel particolare, il 70% delle donne destinerà per la propria vacanza meno di 1.000 €. Tale percentuale per gli uomini scende al 52%.



Conclusioni₂

La vacanza media degli italiani avrà una durata media di 16,2 giorni.

Il 35% degli italiani durante la vacanza estiva alloggerà in Hotel, il 15% in una seconda casa di proprietà ed il 12% in casa in affitto.

Oltre 8 italiani su 10 durante la vacanza estiva alloggerà strutture di buona qualità. Solo l'8% in strutture di lusso. Queste ultime strutture sono preferite in particolar modo dagli imprenditori e liberi professionisti, dalle casalinghe e dai dirigenti.

Per la prenotazione, gli italiani usano in particolar modo il contatto diretto con la struttura ricettiva, le agenzie di viaggio ed internet. Il web risulta la modalità di prenotazione preferita dagli uomini, mentre il gentil sesso preferisce le agenzie di viaggio o il contatto diretto con le strutture ricettive.

Quasi un italiano su due preferisce la vacanza al mare, in particolar modo le donne. Seguono a distanza la vacanza in montagna, preferita in particolar modo dagli uomini, e il turismo culturale.

Circa 3 italiani su 4 usano come criterio di scelta il rapporto qualità/prezzo.



CRM - GROUP Srl

Istituto di ricerche di mercato orientato all'individuazione delle problematiche aziendali. Esegue sondaggi e ricerche di opinioni, mystery shopping e customer satisfaction ed individua modelli di consumo, mediante interviste personali dirette, telefoniche, postali, su internet.

- Codice Fiscale, P.I. e Numero d'Iscrizione: **07876571006**
- Del Registro delle Imprese di: **ROMA**
- Data di Iscrizione: **26/02/2004**
- Iscritta al R.E.A. con il numero: **1059658**
- Sede legale: **Via Prodico di Ceo n. 42 – 00124 Roma**
- Recapiti telefonici: **06.50193200 - 0650193211**
- FAX: **06.50193204 – 06.50193203**
- e-mail: info@crm-group.com
- URL: www.crm-group.com

SINCERT



REG. N. 4865-A
UNI EN ISO 9001:2000



CRM – Group S.r.l.

CRM-GROUP
RESEARCH INSTITUTE

Where your margin of error is Zero



*A Very Different Approach
For Very Different Results*